



Kit de Herramientas de Marketing

**Recurso para el Día para Dar
para Parroquias, Escuelas
y Ministerios Católicos Participantes**

Miércoles, 7 de mayo de 2025

**Donaciones Anticipadas
Del 21 de abril al 6 de mayo de 2025**

**Donaciones Extendidas
Del 8 al 14 de mayo de 2025**



7 de mayo de 2025

NebraskaCatholicDayofGiving.org

Tabla de Contenido

Información General	Páginas 2-4
Ideas de Marketing	Páginas 5-6
Videos Promocionales	Página 7
Correo Electrónico	Páginas 8-12
Correo directo	Página 13
Redes Sociales	Páginas 14-18

Contactos Diocesanos para Nebraska Catholic Day of Giving:

Josh Pfeifer

Arquidiócesis de Omaha

Asociado de Desarrollo, Oficina de Administración y Desarrollo

jdpfeifer@archomaha.org

402.557.5650 ext 1918

Dennis Kellogg

Diócesis de Lincoln

Director de Comunicaciones

dennis-kellogg@lincolndiocese.org

402-858-1175

Greg Fisher

Diócesis de Grand Island

Director de Operaciones

gfisher@gidiocese.org

308.382.6565 ext. 218



7 de mayo de 2025

NebraskaCatholicDayofGiving.org

Información General

¿QUÉ ES NEBRASKA CATHOLIC DAY OF GIVING?

La Arquidiócesis de Omaha, la Diócesis de Lincoln y la Diócesis de Grand Island se están uniendo para ofrecer el segundo [Nebraska Catholic Day of Giving](#) anual, el miércoles 7 de mayo de 2025. Esta iniciativa tiene como objetivo inspirar a los fieles de todo el estado a compartir sus bendiciones de manera voluntaria y amorosa con las parroquias, escuelas y otros ministerios católicos que han impactado sus vidas. El propósito es empoderar a las organizaciones para recaudar fondos esenciales que impulsen el trabajo misionero que se lleva a cabo en todo Nebraska Y aumentar la conciencia pública sobre el impacto de los ministerios católicos de Nebraska, tanto de manera individual como colectiva

¿CUÁNDO ES NEBRASKA CATHOLIC DAY OF GIVING?

El **Nebraska Catholic Day of Giving** se llevará a cabo el **miércoles 7 de mayo**, desde las 12:00 AM hasta las 11:59 PM. Las donaciones pueden realizarse en línea a través del sitio web <https://nebraska.igivecatholictogether.org/> o de manera presencial mediante un donativo en efectivo o cheque directamente a la organización participante de su elección. Habrá una fase de **Donaciones Anticipadas** que comenzará el **lunes 21 de abril**, cuando la plataforma empezará a recibir donaciones en línea y las organizaciones podrán comenzar a ingresar los detalles de las donaciones físicas (en efectivo o cheque) que reciban. También habrá una fase de **Donaciones Extendidas** desde el **jueves 8 de mayo hasta las 11:59 PM del miércoles 14 de mayo**. *Las donaciones en línea no serán aceptadas después de las 12:01 AM del 14 de mayo; las organizaciones no podrán ingresar los detalles de las donaciones físicas hacia sus objetivos de campaña después de las 12:01 AM del 14 de mayo.*

¿QUÉ ES #IGIVECATHOLIC?

#iGiveCatholic es la organización católica 501(c)(3) que fundó y organiza el Día para Dar de la Iglesia Católica de EE. UU. -- [#iGiveCatholic on #GivingTuesday](#) -- y gestiona [#iGiveCatholic Together](#), una plataforma disponible durante todo el año que conecta la generosidad de los fieles donantes con los ministerios que impactan nuestras comunidades a nivel local, nacional e internacional. La Arquidiócesis de Omaha, la Diócesis de Lincoln y la Diócesis de Grand Island se están asociando con **#iGiveCatholic** para recibir su orientación, recursos de marketing y gestión de proyectos con el fin de impulsar un exitoso día para dar. **#iGiveCatholic** está registrado como recaudador de fondos en todos los estados, lo que permite a cualquier organización participante en el **Nebraska Catholic Day of Giving** recibir donaciones de donantes de cualquier estado a través de **#iGiveCatholic**.

¿QUIÉNES SON GIVEGAB Y BONTERRA?

GiveGab es el proveedor de la plataforma para el **Nebraska Catholic Day of Giving**. Bonterra Tech es la empresa matriz que adquirió GiveGab. Además de proporcionar la tecnología y la seguridad detrás de la página de perfil de su organización, también brindan todo el soporte técnico y la asistencia para usted y sus donantes antes, durante y después del día de la donación a través de la "burbuja de chat azul" en la esquina inferior derecha de cada pantalla en la plataforma.

ELEGIBILIDAD

Todas las parroquias, escuelas y ministerios católicos 501(c)(3) dentro de la Arquidiócesis de Omaha, la Diócesis de Lincoln o la Diócesis de Grand Island, y que estén listados en el *Directorio Oficial Católico* de Kenedy, son elegibles para participar en el **Nebraska Catholic Day of Giving**. La información de contacto de cada administrador diocesano se incluye en la Página 1 (después de la portada) de este documento.

Las organizaciones elegibles deben registrarse para participar en el **Nebraska Catholic Day of Giving** siguiendo las instrucciones del correo electrónico enviado por la oficina diocesana. Ese correo electrónico contiene un enlace que lleva a los administradores de la organización a la página de inicio del **Nebraska Catholic Day of Giving**, donde podrán "Registrarse" respondiendo las preguntas proporcionadas.

Las registraciones comienzan el sábado 1 de febrero y finalizan el lunes 7 de abril.

¿Preguntas? Los artículos con instrucciones sobre el proceso de registro y la actualización de su perfil se encuentran en la página de [Recursos](#) del sitio web del **Nebraska Catholic Day of Giving** y en el [Centro de Soporte de GiveGab](#). También le recomendamos utilizar la burbuja de chat azul en la esquina inferior derecha del sitio web si encuentra alguna dificultad. ¡Es la forma más rápida de obtener una respuesta o resolver un problema! *Asegúrese de ingresar su nombre y dirección de correo electrónico junto con su pregunta para recibir la respuesta del Centro de Soporte de manera oportuna.*

POR FAVOR, TENGA EN CUENTA:

- El equipo de Atención al Cliente de GiveGab (soporte técnico) está disponible **de lunes a viernes, de 9:00 a. m. a 5:00 p. m., hora del Este**, a través del correo electrónico questions@igivecatholic.org o mediante la burbuja de chat azul en la esquina inferior derecha del sitio web. Los técnicos de soporte de GiveGab atienden las solicitudes en el orden en que las reciben y, por lo general, responden en un plazo de una hora. Sin embargo, dado que también brindan asistencia a muchas otras organizaciones sin fines de lucro que realizan días para dar, *le recomendamos prever suficiente tiempo en las semanas finales si estará trabajando en su página y encuentra algún inconveniente.*
- Todas las personas que realicen una donación **en línea** a través de <https://nebraska.igivecatholictogether.org/> recibirán un recibo fiscal por correo electrónico una vez completada su donación. La emisión de recibos fiscales para donaciones realizadas **fuera de línea** es responsabilidad de la organización beneficiaria. Además, se requiere que todos los participantes agradezcan a sus donantes dentro de los 7 días posteriores a la finalización del día para dar.
- Todas las donaciones son deducibles de impuestos por el monto total. Por favor, reconozca el monto total de la donación en cualquier comunicación que tenga con el donante sobre su contribución.
- Las donaciones que su organización reciba durante el **Nebraska Catholic Day of Giving** dependerán de sus esfuerzos de marketing y comunicación. ¡Usted conoce mejor que nadie a sus donantes, así que comuníquese con ellos de una manera que inspire generosidad!
- Ni #iGiveCatholic ni GiveGab solicitarán donaciones a sus donantes. Ellos son sus donantes, y usted tiene acceso a la información de donantes y donaciones a través del panel de su organización.

Ideas de Marketing

¡Usted conoce sus objetivos para el Día para Dar y a sus donantes! Promocione el **Nebraska Catholic Day of Giving** utilizando los métodos de comunicación que ya está utilizando para llegar a sus donantes. *Sin embargo, tenga en cuenta que si uno de los objetivos de su organización es adquirir nuevos donantes, deberá promocionar el evento utilizando nuevos métodos.*

NOTA: Para asegurarse de que está promoviendo la URL correcta para la página de perfil de su organización, verifique que la URL que promociona se vea así (*el texto en dorado es único para su organización*): <https://nebraska.igivecatholictogether.org/organizations/elnombredeasuorganización-caracteres>. Para estar seguro, copie la dirección web en la parte superior de su página de perfil.

Aquí tiene algunas ideas generales para difundir la campaña de su organización:

SUGERENCIAS GENERALES:

- Añada el mensaje del **Nebraska Catholic Day of Giving** en su **sitio web**. A partir del 21 de abril, [incluya un botón de DONAR](#) en su sitio web que se conecte con su campaña #NebraskaCatholic.
- Anuncie y discuta el **Nebraska Catholic Day of Giving** con todo el personal, miembros de la junta, donantes, miembros del comité, voluntarios y padres en todas las reuniones y eventos.
- Añada el logo de **Nebraska Catholic Day of Giving**, las fechas y un enlace clicable a su página de perfil en su **firma de correo electrónico**. ([Plantilla disponible en Canva](#)).
- Invite a sus principales donantes a financiar una [oportunidad de donaciones Equivalentes \(Match\) o de Desafío \(Challenge\)](#) para motivar a su base de donantes. ¡A los donantes principales les ENCANTA el retorno de inversión (ROI) de esta función de participación, ya que su donación GENERARÁ nuevas donaciones! ¡Y los donantes disfrutan sentir que su donación está llegando más lejos a través de estas oportunidades! *¡Las organizaciones que usan donaciones Equivalentes o de Desafío típicamente recaudan 10 veces más que aquellas que no lo hacen!*
- Considere usar **llamadas automatizadas y servicios de mensajes de texto** para recordar a su comunidad sobre la campaña y actualizarlos sobre su progreso.
- Organice un **evento en vivo** donde los donantes puedan venir a interactuar con su comunidad Y hacer una donación. Las opciones incluyen una transmisión en vivo durante día para dar desde la oficina de su organización, una hora feliz en el restaurante de un patrocinador o una feria de ministerios o actividades extracurriculares con oportunidad para aprender más o ofrecerse como voluntario para cada grupo.
- Motive la participación ofreciendo **uno o más premios de un sorteo entre todos los donantes** al final del período de donaciones (o por ciertos montos de donación, o por donaciones realizadas en ciertos momentos, etc.). Los premios podrían ser donados a usted, un codiciado espacio de estacionamiento, asientos reservados en un evento popular, una

cena con un líder organizacional o la oportunidad de ser destacado en algún evento comunitario. ¡Sea creativo y piense en lo que motiva A SU comunidad!

SUGERENCIAS PARA LAS PARROQUIAS:

- Haga **anuncios** sobre el Día para Dar desde el púlpito durante las Misas.
- Inserte mensajes sobre el **Nebraska Catholic Day of Giving** en sus **boletines**.
- Organice un evento después de las Misas durante la fase de Donaciones Anticipadas — los fines de semana del 26-27 de abril o 3-4 de mayo — e invite a los feligreses a hacer una donación mientras disfrutan de café y donas.
- Incluya **un código QR a su página de perfil en cualquier material impreso** (volantes/boletines) para que sus feligreses puedan hacer una donación de manera rápida y sencilla usando su teléfono móvil. (Tanto [Canva](#) como [Bitly](#) pueden generar códigos QR).

SUGERENCIAS PARA LAS ESCUELAS:

- Invite a su mascota escolar y/o a las animadoras a llevar carteles del **Nebraska Catholic Day of Giving** con un código QR que dirija a su página de perfil, a lo largo de la **línea de autos para dejar y/o recoger a los estudiantes**. ¡Así, los padres podrán escanearlo directamente desde sus vehículos! (Tanto [Canva](#) como [Bitly](#) pueden generar códigos QR).
- **Envíe volantes a casa con los estudiantes** (hay [gráficos descargables](#) disponibles, así como [plantillas de Canva](#)).
- Haga del 7 de mayo (o algún otro día dentro de la campaña) un **día de ropa informal** para los estudiantes/familias que realicen una donación a su campaña del **Nebraska Catholic Day of Giving**.
- **Desafíe a sus clases o grados** a una competencia amistosa, premiando al grupo ganador con una fiesta de pizza o algo similar. ¡Configure páginas de [recaudación Peer-2-Peer](#) para cada grupo y active una tabla de clasificación en la parte inferior de su página de perfil!

SUGERENCIAS PARA LOS MINISTERIOS:

- Invite a sus miembros de la junta o beneficiarios de servicios a promover su campaña a través de la [recaudación Peer-2-Peer](#). ¡Este método es la forma número 1 en que una organización recibe nuevos donantes!
- Unos días antes y durante el período del **Nebraska Catholic Day of Giving**, cambie los mensajes de correo de voz salientes en los saludos, líneas de personal y teléfonos móviles para recordar a las personas sobre el Día para Dar.
- Escriba una historia sobre su participación en el **Nebraska Catholic Day of Giving** y sobre su proyecto o metas en una publicación de blog o artículo para un boletín electrónico; asegúrese de incluir un enlace directo a la página de perfil de su organización.

Video

Muchos planes de marketing exitosos para el Día para Dar incluyen videos promocionales. Los videos pueden explicar e ilustrar las necesidades de los proyectos o actualizar a los espectadores sobre los objetivos de la campaña, o permitir que sus partes interesadas y embajadores den un breve testimonio usando clips de “Yo doy #NebraskaCatholic porque...”.

Es fácil de hacer: ¡solo utilice la cámara de su teléfono móvil para grabar un video corto! Luego puede compartir estos videos en la página de perfil de su organización, en las cuentas de redes sociales o por correo electrónico y boletines electrónicos. ¡No olvide incluir un "enlace clicable" o hipervínculo directamente a su página de perfil cuando publique o envíe estos videos!

[AQUÍ](#) tiene un video de ejemplo del Padre Michael Voithofer de Ablaze House of Prayer hablando sobre su meta de construcción para 2024:



Nebraska Giving Day 2024



Ablaze Worship Ministry
2.33K subscribers

Subscribe

3



Share

Download



O, vea [ESTE VIDEO](#) de St. Margaret Mary, o [ESTE VIDEO](#) de Our Lady of Good Counsel Retreat House.

Incluso si no crea un video **NUEVO**, siempre puede reutilizar un video promocional existente que muestre la comunidad, la misión y el impacto de su organización. Aunque no sea tan efectivo como un video específico para la campaña, **¡CUALQUIER video actual será mejor que ningún video!**

Correo Electrónico

Una de las formas más comunes en que los donantes se enteran de las campañas del Día de la Generosidad es a través de un correo electrónico de una organización que ya siguen y apoyan. Aquí tiene algunas formas en que puede conectarse con sus donantes a través del correo electrónico:

- Cree una sección dedicada para los mensajes del **Nebraska Catholic Day of Giving** sobre su meta y/o proyecto en todas las comunicaciones electrónicas de su organización desde mediados de marzo hasta mediados de mayo. ([HAGA CLIC AQUÍ](#) para acceder a los logos y los gráficos en la sección de Recursos del sitio web que puede incorporar en sus correos electrónicos).
- Cree y envíe una serie de correos electrónicos a lo largo de la campaña (plantillas y muestras a continuación):
 - **"Reserve la Fecha"** con descripción del Día para Dar, fechas y su proyecto/meta
 - Anuncie el inicio de las **Donaciones Anticipadas**
 - Celebre el progreso hacia su meta en el **Día para Dar**
 - Comparta el impacto de las donaciones hacia su misión durante la fase de **Donaciones Extendidas**
 - **Agradezca** a su comunidad por los resultados de su campaña
- Añada un logo del **Nebraska Catholic Day of Giving** a su firma de correo electrónico y conviértalo en un "enlace clicable" a la página de perfil de su organización. ([HAGA CLIC AQUÍ](#) para acceder a nuestra plantilla personalizable de banner de correo electrónico en Canva).

CORREOS ELECTRÓNICOS DE EJEMPLO

Asunto: ¿Daré Católico y hará más? | #NebraskaCatholic

[Saludo],

¿Desea ser parte de algo GRANDE? ¿Algo exclusivamente CATÓLICO?

Le invitamos a unirse a nosotros en el primer **Nebraska Catholic Day of Giving** como una oportunidad para Dar Católico y Hacer Más para celebrar nuestra identidad católica. Este es un día de donaciones católicas a nivel estatal, por lo que [nombre de la organización] participará junto con cientos de otras iglesias, escuelas y ministerios católicos en todo Nebraska, ¡todos celebrando el impacto de las organizaciones católicas que sirven a nuestras diversas comunidades! Su participación nos apoyará a nosotros y a otros ministerios dedicados en todo el estado que realizan la obra del Señor cada día.

¡Necesitamos su ayuda! Por favor, únase a nuestra campaña para ayudarnos a alcanzar nuestra meta de [\$xxxx] y [xxx] donantes. Necesitamos que comparta con sus amigos y familiares el



7 de mayo de 2025

NebraskaCatholicDayofGiving.org

importante trabajo que realizamos y les pida que se unan a nosotros para ayudar a hacer una diferencia. Este año, dedicaremos nuestra campaña #Nebraska Catholic para financiar [agregue aquí una breve descripción del proyecto].

Las Donaciones Anticipadas comienzan el 21 de abril, así que visite **Nebraska.iGiveCatholicTogether.org** entre esa fecha y el 14 de mayo para realizar una donación a nuestra organización y a cualquiera de las otras parroquias, escuelas y ministerios participantes que apoye. Solo las donaciones recibidas antes de las 11:59 p. m. del 14 de mayo contarán para el total de nuestra campaña, ¡así que asegúrese de realizar su donación a tiempo!

¿Prefiere hacer su donación por cheque o en efectivo? ¡No hay problema! Estaremos encantados de aceptarla por correo o en persona y agregarla manualmente a nuestros totales de #NebraskaCatholic para que su donación cuente hacia nuestra meta.

Gracias por ser un fiel administrador de las bendiciones que Dios le ha otorgado. Su generosidad inspirará a otros a también a "Dar Católico y Hacer Más". Síguenos en Facebook/Twitter/Instagram [inserte los enlaces a sus redes sociales] para compartir la emoción del **Nebraska Catholic Day of Giving** el 7 de mayo.

Si tiene alguna pregunta o desea más información, no dude en comunicarse con nosotros.

Asunto: ¿Listo para Dar Católico y Hacer Más? | #NebraskaCatholic

[Saludo],

Estamos contando los días para el **Nebraska Catholic Day of Giving** el 7 de mayo, ¡y hoy, 21 de abril, damos inicio a las Donaciones Anticipadas!

Necesitamos su ayuda para que nuestra campaña sea un éxito, y hemos incluido algunas maneras sencillas en las que puede apoyarnos:

Sea un líder. Haga su donación a #NebraskaCatholic en [nombre de la organización con enlace a la página de perfil] AHORA y comience la celebración de la generosidad católica.

Comparta y haga correr la voz. Los días de donaciones en línea tienen éxito gracias a nuestras propias redes. Ayúdenos a expandir nuestra comunidad reenviando este correo a sus contactos y pidiéndoles que hagan lo mismo.

Sea activo en redes sociales. Utilice sus redes sociales para difundir el mensaje: publique en Facebook, Instagram, TikTok o Twitter sobre #NebraskaCatholic. Comparta por qué "Dar Católico y Hacer Más" con una foto o un video selfie. Etiquétenos en [inserte etiquetas sociales] y use los hashtags #NebraskaCatholic y #GiveCatholicDoMore para que su testimonio inspire a otros a seguir su ejemplo de generosidad. ¡Podemos crear un efecto multiplicador de generosidad en todo nuestro hermoso estado!

Conviértase en un campeón de recaudación. ¡A todos les encanta un campeón, y a nosotros también! Necesitamos campeones de recaudación de fondos que ayuden a dirigir más personas a



7 de mayo de 2025

NebraskaCatholicDayofGiving.org

nuestro perfil de **Nebraska Catholic Day of Giving** del 21 de abril al 14 de mayo para realizar una donación. Contáctenos para más información sobre cómo convertirse en un campeón de recaudación.

¡Gracias de antemano por su apoyo!

Asunto: ¡HOY ES EL GRAN DÍA! | #NebraskaCatholic

Hola [Nombre del Donante],

¡Hoy es el **Nebraska Catholic Day of Giving!** Le invitamos a unirse a nosotros en nuestro esfuerzo por hacer de este "día para dar" el más inspirador y lleno de alegría que nuestra comunidad **#NebraskaCatholic** haya vivido.

Si ya participó durante la fase de Donaciones Anticipadas, ¡GRACIAS! Su generosidad está inspirando más actos de generosidad en todo el estado EN ESTE MISMO MOMENTO.

Si aún no ha hecho su donación, le pedimos que tome cinco minutos para contribuir a [nombre de la organización - enlace a su página de perfil]. Después, done a otros ministerios que apoye y sea testigo de la alegría que trae la generosidad.

El Papa Francisco nos anima diciendo: "No es necesario ser rico para hacer el bien. Más bien, casi siempre son las personas comunes quienes dedican su tiempo, habilidades y corazón para cuidar de los demás." Su donación, de cualquier cantidad, ayudará a [dar ejemplos específicos o insertar una escala de lo que \$25, \$50, \$100, etc. pueden hacer].

Aquí le mostramos cómo puede hacer una gran diferencia hoy:

- **Haga una donación de \$10 o más en línea AQUÍ** [enlace a su página de perfil].
- Traiga una **donación en efectivo o cheque** de cualquier cantidad a nuestra oficina.
- **Corra la voz.** Envíe un mensaje de texto a un amigo. Reenvíe este correo. Publique en Facebook, Twitter e Instagram etiquetándonos @[insertar etiquetas sociales] — o simplemente use el hashtag **#NebraskaCatholic**. ¡Ah, y también puede contarle a alguien en persona, eso también funciona!

¡Gracias de antemano por su apoyo!

Asegúrese de seguirnos en Facebook [Enlace], Twitter [Enlace] y/o Instagram [Enlace] para mantenerse al tanto del progreso de nuestra organización— ¡hoy durante el **Nebraska Catholic Day of Giving** y más allá! ¡Vamos a ver cuán alto podemos llegar en la tabla de clasificación en nebraska.igivecatholictogether.org!

¡Gracias por apoyar a [Nombre de la organización]!

Asunto: ¡Wow, qué día! | #NebraskaCatholic

Buenos días [Nombre del Donante],



7 de mayo de 2025

NebraskaCatholicDayofGiving.org

¡El **Nebraska Catholic Day of Giving** de ayer fue increíble! Al final del día para dar, recaudamos [\$x,xxx] hacia nuestra meta de [\$x,xxx] para [insertar detalles del proyecto].

Estamos muy agradecidos por el apoyo de nuestra comunidad de [organización], ¡pero las donaciones aún no han terminado! **Las Donaciones Extendidas estarán disponibles hasta el miércoles 14 de mayo.** Por favor, ayúdenos a alcanzar nuestra meta compartiendo nuestra página de donaciones [insertar enlace a la página de perfil] con sus amigos y familiares en las redes sociales una vez más. También puede visitar nuestras páginas de Facebook [enlace], Twitter [enlace] e Instagram [enlace] para compartir nuestras publicaciones.

Estas generosas donaciones harán una gran diferencia en [insertar detalles sobre su programa, proyecto u otra labor misional que transmita impacto]. ¡Y no podemos hacerlo sin usted!

¡Gracias nuevamente por su continuo apoyo a [Organización] durante este inaugural **Nebraska Catholic Day of Giving**. ¡Gracias por Dar Católico y Hacer Más!

¡Que Dios lo bendiga!

Asunto: ¡No podemos agradecerle lo suficiente! | #NebraskaCatholic

Estimado/a [Nombre del Donante],

[Saludo],

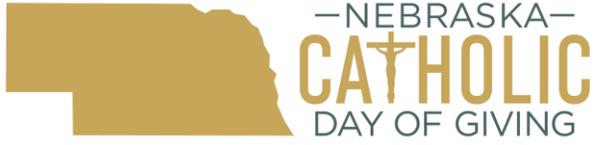
Todavía estamos asombrados por la generosidad mostrada hacia [Nombre de la Organización] durante el primer **Nebraska Catholic Day of Giving**.

Gracias a donantes como usted, pudimos recaudar [Monto Recaudado] para seguir adelante con nuestra misión de [Misión de la Organización]. Cada donación realizada en las últimas semanas jugará un papel fundamental para permitirnos servir a nuestra comunidad y generar un impacto aún mayor.

Esperamos con gran entusiasmo el futuro de [Nombre de la Organización] mientras utilizamos los fondos recaudados durante **#NebraskaCatholic** para [Incluir un mensaje breve sobre proyectos próximos o cómo la organización planea utilizar los fondos recaudados durante la campaña].

“[Incluir una cita de un líder de su organización sobre la experiencia de participar en el **Nebraska Catholic Day of Giving**]”

Su relación con [Nombre de la Organización] es muy importante para nosotros, y queremos compartir noticias y actualizaciones con usted. Esperamos seguir conectando con usted durante



7 de mayo de 2025

NebraskaCatholicDayofGiving.org

todo el año y ofrecerle formas de mantenerse involucrado con nuestra causa. Manténgase conectado suscribiéndose a nuestro boletín, y siguiéndonos en nuestras redes sociales: Facebook [Enlace], Twitter/X [Enlace], e Instagram [Enlace].

Con gratitud,

Correo Directo

Considere enviar una carta o tarjeta postal a toda su comunidad anunciando su participación en **Nebraska Catholic Day of Giving** y contándoles acerca de su proyecto o meta.

- Sincronice el envío del material impreso para que **llegue a los buzones al inicio de la fase de Donaciones Anticipadas**, permitiendo que los destinatarios respondan de inmediato a su "Llamado a la Acción".
- **Incluya un código QR** en cualquier material impreso para facilitar que un posible donante encuentre fácilmente la página de su campaña desde su teléfono. (Tanto [Canva](#) como [Bitly](#) pueden generar códigos QR).
- Incluya fotos e historias relevantes de su misión y comunidad. **¡Cuenta a sus donantes sobre el impacto de su generosidad!**
- Si va a enviar una carta, considere incluir **un talón de donación desprendible** para que los donantes puedan separarlo fácilmente y enviar su aportación por cheque.

CARTA DE EJEMPLO

Estimado/a [Nombre del Donante]:

Le agradecemos por ser parte de la familia/comunidad/equipo de [Nombre de la Organización]. Su generoso apoyo marca una diferencia significativa en nuestra [misión principal, educación de la comunidad, formación espiritual, etc.].

Nos complace anunciar que participaremos en el primer **Nebraska Catholic Day of Giving** el 7 de mayo de 2025. ¡Este será un día muy especial en el que todos los católicos del gran estado de Nebraska podremos unirnos para celebrar nuestra fe compartida y las buenas obras colectivas que realizamos para fomentar y enseñar los valores católicos! Le invitamos a unirse a nosotros en esta emocionante celebración de la generosidad católica.

Como bien sabe, [Nombre de la Organización] está cambiando vidas cada día a través de [insertar nombre del programa o esfuerzo]. Su donación aumentará nuestro impacto permitiéndonos [insertar programa o misión específica, alimentar a xxx personas, vestir a xxx niños, etc.].

[Si cuenta con donaciones equivalentes/desafíos, puede agregar algo como: "Y gracias a la generosidad de [XX], ¡cada donación realizada al **#NebraskaCatholic** a favor de [Nombre de la Organización] será igualada dólar por dólar!"]

Le invitamos a visitar **Nebraska.iGiveCatholicTogether.org**, donde podrá realizar una donación a [Nombre de la Organización] y a cualquier otro ministerio de **#NebraskaCatholic** que usted aprecie. **Las donaciones se aceptarán a partir del 21 de abril durante la fase de Donaciones Anticipadas y continuarán siendo aceptadas hasta el 14 de mayo durante la fase de Donaciones Extendidas.** Puede realizar su donación en línea o de manera presencial mediante un donativo en efectivo o cheque directamente a nuestra organización.

Con su ayuda, ¡ALCANZAREMOS nuestra meta de [\$X,XXX, XXX en donaciones, financiando un proyecto específico] durante el **Nebraska Catholic Day of Giving!**

Centro de Redes Sociales

Descargue y utilice los recursos para las redes sociales desde nuestra página de [Descargas de Gráficos](#), ejemplos a continuación.



NOTA: #iGiveCatholic y/o su diócesis pueden compartir sus publicaciones y videos en nuestras cuentas organizacionales y/o utilizar sus publicaciones como ejemplos en nuestros boletines y materiales educativos.

SUGERENCIAS PARA LAS REDES SOCIALES:

- Utilice los hashtags del **Nebraska Catholic Day of Giving**, **#NebraskaCatholic** y **#GiveCatholicDoMore**, en todas las publicaciones en redes sociales para aumentar la visibilidad de todas las publicaciones de la campaña. ¡VAMOS A HACER VIRAL LA GENEROSIDAD CATÓLICA!

- Cree sus propios gráficos para redes sociales con [Canva](#), un programa gratuito y fácil de usar para crear imágenes en línea. (Consulte esta serie de [plantillas personalizables de Canva](#) disponibles para el **Nebraska Catholic Day of Giving**.)
- Cambie la imagen de portada y el icono del perfil en las páginas de las redes sociales de su organización por el banner del **Nebraska Catholic Day of Giving** (disponible en la página de [Descargas de Gráficos](#)) O por fotos relacionadas, como estudiantes o el párroco sosteniendo un cartel del **Nebraska Catholic Day of Giving**.
- Inicie la conversación creando un calendario de publicaciones para recordar constantemente a sus "amigos y seguidores" sobre el **Nebraska Catholic Day of Giving** y el apoyo a su organización.
- Etiquete al personal, miembros de la junta, voluntarios, exalumnos clave, etc., de su organización en una publicación con un enlace a la página de perfil de su organización para difundir la noticia sobre su campaña del **Nebraska Catholic Day of Giving**.
- Cree un hashtag con el nombre de su organización (como **#NebraskaCatholicStMarks**) para unir y hacer seguimiento de los seguidores de su organización.

CONSEJOS PARA LAS REDES SOCIALES:

- Asegúrese de "dar me gusta," "seguir," "compartir," "publicar" y "tuitear" utilizando tanto las redes sociales de su organización como sus propias redes sociales personales.
- ¡No olvide dar "me gusta" y agradecer en los comentarios a aquellos que comenten y/o compartan sus publicaciones!
- Los algoritmos de las redes sociales favorecen los videos, así que **publique videos cortos (de menos de dos minutos)** a lo largo de su campaña.
- Mantenga sus publicaciones **breves** e incluya siempre **una imagen, gráfico, carrusel de imágenes o video, además del enlace a la página de perfil de su organización.**
- **¿Utiliza Instagram y Facebook?** ¡Asegúrese de habilitar la configuración que permita que sus publicaciones en una plataforma se publiquen automáticamente en la otra!
- **Para Instagram:** coloque el enlace a su página de perfil en su biografía y luego haga referencia a ello en sus publicaciones con "enlace en la biografía" al final de la descripción de su publicación.
- Utilice un acortador de URL para crear un **enlace condensado** para su página de perfil de **Nebraska Catholic Day of Giving**. [Bitly](#) es un servicio popular para acortar enlaces, que además le permitirá generar un código QR para sus materiales impresos y obtener datos sobre las interacciones con los enlaces.



7 de mayo de 2025

NebraskaCatholicDayofGiving.org

¡No olvide conectar con las cuentas de redes sociales de su diócesis (que se encuentran a continuación)!

FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/ArchOmaha/>

<https://www.facebook.com/CatholicDioceseofLincoln>

<https://www.facebook.com/CatholicDioceseofGrandIsland>

*¡Utilice @ArchOmaha, @CatholicDioceseofLincoln o @CatholicDioceseofGrandIsland para etiquetarnos en sus publicaciones!

TWITTER:

<https://twitter.com/archomaha>

<https://twitter.com/GIDIocese>

(La Diócesis de Lincoln no tiene cuenta en Twitter/X)

*¡Utilice @ArchOmaha o @GIDIocese para etiquetarnos en sus tuits!

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/archomaha/>

<https://www.instagram.com/catholiclincoln/>

<https://www.instagram.com/gidiocese/>

*¡Utilice @archomaha, @catholiclincoln, @gidiocese para etiquetarnos en sus publicaciones!

PUBLICACIONES DE EJEMPLO:

- ¡Grabe un video con su teléfono inteligente de feligreses/exalumnos/estudiantes/miembros de la junta diciendo por qué aman su organización y por qué la apoyan a través del **Nebraska Catholic Day of Giving!**
- Publique un carrusel de fotos del “antes” de cualquier proyecto que planea financiar con las donaciones de su campaña, prometiendo publicar fotos del “después” una vez que el proyecto esté terminado, ¡sólo posible gracias a la generosidad de su comunidad, por supuesto!
- ¡Vea los EJEMPLOS REALES a continuación de publicaciones del **Nebraska Catholic Day of Giving 2024!**

 **Lincoln Pius X High School**
April 29, 2024 · 🌐

New in 2024 ...

Catholic schools, parishes, and organizations throughout our state are teaming up for our first ever Nebraska Catholic Day of Giving! Learn more and donate at <https://piusx.net/givingday>.

During this spring's giving day on May 1, Pius X is continuing our priority initiative to enhance safety and security school-wide. With your support, we will reach our giving day goal of raising \$150,000 by Wednesday, May 1!

Our Pius X family's generosity is helping to make our school safer for students, teachers, families and guests. Additional security features in our new Welcome Center and throughout our school include a state-of-the-art security system complete with high-resolution cameras, controlled door access, and automated door monitoring to provide an extra layer of safety for all in our building.

Nebraska Catholic Day of Giving - May 1, 2024



PlusX.net/
GivingDay

It's a great day to be a
THUNDERBOLT

